

# Olsztyn: Dostawa materiałów informacyjno - promocyjnych dla Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Olsztynie

Numer ogłoszenia: 150584 - 2011; data zamieszczenia: 09.06.2011

## OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - dostawy

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

### SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) **NAZWA I ADRES:** Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Olsztynie, ul. Świętej Barbary 9, 10-026 Olsztyn, woj. warmińsko-mazurskie, tel. 089 5220201, faks 089 5220209.

Adres strony internetowej zamawiającego: [www.wfosigw.olsztyn.pl](http://www.wfosigw.olsztyn.pl)

I. 2) **RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Inny: samorządowa osoba prawna.

### SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

#### II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1.1) **Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Dostawa materiałów informacyjno - promocyjnych dla Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Olsztynie.

II.1.2) **Rodzaj zamówienia:** dostawy.

II.1.3) **Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:** Część I - materiały informacyjno - promocyjne Regionalny Program Operacyjny Warmia i Mazury na lata 2007 - 2013: 1) kolonotatnik z długopisem - 800 szt., 2) latarka z dynamo - 550 szt., 3) termos - 300 szt. Część II - materiały informacyjno - promocyjne Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko: 4) ręcznik - 250 szt., 5) pamięć przenośna - 200 szt., 6) torba na zakupy - 1000 szt., 7) filizanka z nadrukiem - 500 szt., 8) parasolka - 240 szt. Część III - materiały informacyjno - promocyjne Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Olsztynie: 9) ołówek - 1000 szt., 10) kredki w pudełku - 1000 szt., 11) zawieszka do telefonu - 1000 szt., 12) akrylowy klip do notatek - 500 szt., 13) maskotka - 1000 szt., 14) długopis biodegradowalny - 1000 szt., 15) brelok odbłaskowy w kształcie misia - 1000 szt., 16) smycz - 1000 szt., 17) elegancki długopis - 200 szt., 18) pióro wieczne - 50 szt. 2. Przedmiot zamówienia został podzielony na trzy części: - część I - elementy wymienione w pkt. 1 pkt 1 - 3, - część II - elementy wymienione w pkt 1 pkt 4 - 8, - część III - elementy wymienione w pkt 1 pkt 9 - 18. 3. Dodatkowe wymagania: 1) oferowane materiały informacyjno - promocyjne muszą być fabrycznie nowe. 2) zamawiający żąda dołączenia do oferty próbek wszystkich materiałów informacyjno-promocyjnych w ilości 1 sztuki każdego z materiałów. 3) próbki dołączone do oferty muszą spełniać wszelkie wymagania określone w opisie przedmiotu zamówienia co do jakości i parametrów technicznych, za wyjątkiem nadruków i logo. 4) koszt przygotowania i dostarczenia próbek ponosi Wykonawca. Zamawiający zwróci próbki dostarczone przez Wykonawcę, którego oferta nie została wybrana, na jego pisemny wniosek. 5) zamawiający dopuszcza złożenie ofert równoważnych tj., zawierających odpowiedniki, o parametrach nie niższych pod względem jakości i parametrów technicznych od wskazanych przez Zamawiającego. Wykonawca, który powołuje się na rozwiązanie równoważne w stosunku do opisanego przez Zamawiającego przedmiotu zamówienia, jest obowiązany wykazać, że oferowane przez niego produkty spełniają wymogi określone przez Zamawiającego. 6) wszystkie elementy przedmiotu zamówienia części I i części II muszą zostać oznakowane zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Narodowej Strategii Spójności uwzględniając logo WFOŚiGW w Olsztynie. Dla części I z uwzględnieniem indywidualnych wymogów dla Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007 - 2013, dla części II - z uwzględnieniem indywidualnych wymogów dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. Księga Identyfikacji Wizualnej Narodowej Strategii Spójności stanowi załącznik nr 1 do Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2007 - 2013. Dostępna jest na stronie Funduszy Europejskich w zakładce zasady promocji FE oraz na stronie Zamawiającego w zakładce Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko lub Regionalny Program Operacyjny Warmia i Mazury na lata 2007 - 2013 - [www.wfosigw.olsztyn.pl](http://www.wfosigw.olsztyn.pl).

II.1.4) **Czy przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających:** nie.

II.1.5) **Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 22.46.20.00-6, 39.29.41.00-0, 44.42.30.00-1, 31.52.13.20-3, 39.22.11.50-3, 39.51.41.00-9, 30.23.45.00-3, 18.93.00.00-7, 39.22.11.21-1, 39.29.52.00-8, 30.19.21.30-1, 37.82.21.00-7, 30.19.21.21-5, 30.19.21.22-2.

II.1.6) **Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej:** tak, liczba części: 3.

II.1.7) **Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej:** nie.

II.2) **CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA:** Zakończenie: 15.11.2011.

### SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

#### III.2) ZALICZKI

Czy przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia: nie

#### III.3) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

III. 3.1) **Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania**

**Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku**

Wykonawca wykaże spełnienie powyższego warunku poprzez złożenie oświadczenia o spełnieniu warunków określonych w art. 22 ust. 1 ustawy pzp

III.3.2) **Wiedza i doświadczenie**

**Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku**

Wykonawca wykaże spełnienie powyższego warunku poprzez złożenie oświadczenia o spełnieniu warunków określonych w art. 22 ust. 1 ustawy pzp

III.3.3) **Potencjał techniczny**

**Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku**

Wykonawca wykaże spełnienie powyższego warunku poprzez złożenie oświadczenia o spełnieniu warunków określonych w art. 22 ust. 1 ustawy pzp

III.3.4) **Osoby zdolne do wykonania zamówienia**

**Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tego warunku**

Wykonawca wykaże spełnienie powyższego warunku poprzez złożenie oświadczenia o spełnieniu warunków określonych w art. 22 ust. 1 ustawy pzp

III.3.5) **Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

#### Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Wykonawca wykaże spełnienie powyższego warunku poprzez złożenie oświadczenia o spełnieniu warunków określonych w art. 22 ust. 1 ustawy pzp

### III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY

III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, należy przedłożyć:

III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:

- oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia

### III.5) INFORMACJA O DOKUMENTACH POTWIERDZAJĄCYCH, ŻE OFEROWANE DOSTAWY, USŁUGI LUB ROBOTY BUDOWLANE ODPOWIADAJĄ OKREŚLONYM WYMAGANIOM

W zakresie potwierdzenia, że oferowane dostawy, usługi lub roboty budowlane odpowiadają określonym wymaganiom należy przedłożyć:

- próbki, opisy lub fotografie

III.7) Czy ogranicza się możliwość ubiegania się o zamówienie publiczne tylko dla wykonawców, u których ponad 50 % pracowników stanowią osoby niepełnosprawne: nie

## SEKCJA IV: PROCEDURA

### IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony.

### IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert: cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

- 1 - Cena - 40
- 2 - Jakość - 60

IV.2.2) Czy przeprowadzona będzie aukcja elektroniczna: nie.

### IV.3) ZMIANA UMOWY

Czy przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy: tak

Dopuszczalne zmiany postanowień umowy oraz określenie warunków zmian

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie terminu realizacji umowy. Zmiana terminu może nastąpić tylko w przypadku wystąpienia nadzwyczajnych okoliczności powodujących brak możliwości realizacji przedmiotu umowy w wyznaczonym terminie, z zastrzeżeniem, iż okoliczności nie mogą wynikać z winy wykonawcy.

### IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków zamówienia: [www.wfosigw.olsztyn.pl](http://www.wfosigw.olsztyn.pl)

Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem: Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Olsztynie, ul. Św. Barbary 9 10-026 Olsztyn.

IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert: 27.06.2011 godzina 09:00, miejsce: Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Olsztynie, ul. Św. Barbary 9 10-026 Olsztyn, sekretariat.

IV.4.5) Termin związania ofertą: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

IV.4.16) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej: W części I zakup materiałów informacyjno-promocyjnych jest finansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Pomocy Technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2007-2013, w części II zakup materiałów informacyjno-promocyjnych jest współfinansowany ze środków Funduszu Spójności w ramach Pomocy Technicznej Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko.

IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: nie

## ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

**CZĘŚĆ Nr: 1 NAZWA:** Dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych dla Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Olsztynie - część I materiały informacyjno promocyjne Regionalny Program Operacyjny Warmia i Mazury na lata 2007 - 2013.

- 1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: 1) kolonotatnik z długopisem - 800 szt., 2) latarka z dynamo - 550 szt., 3) termos - 300 szt..
- 2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 22.46.20.00-6, 31.52.13.20-3, 39.22.11.50-3.
- 3) Czas trwania lub termin wykonania: Zakończenie: 15.11.2011.
- 4) Kryteria oceny ofert: cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:
  1. Cena - 40
  2. jakość - 60

**CZĘŚĆ Nr: 2 NAZWA:** Dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych dla Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Olsztynie - część II materiały informacyjno promocyjne Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko.

- 1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: 1) ręcznik - 250 szt., 2) pamięć przenośna - 200 szt., 3) torba na zakupy - 1000 szt., 4) filizanka z nadrukiem - 500 szt., 5) parasolka - 240 szt..
- 2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 22.46.20.00-6, 39.51.41.00-9, 30.23.45.00-3, 18.93.00.00-7, 39.22.11.21-1, 39.29.52.00-8.
- 3) Czas trwania lub termin wykonania: Zakończenie: 15.11.2011.
- 4) Kryteria oceny ofert: cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:
  1. Cena - 40
  2. jakość - 60

**CZĘŚĆ Nr: 3 NAZWA:** Dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych dla Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Olsztynie - część III materiały informacyjno-promocyjne Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Olsztynie.

**1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** 1) ołówek - 1000 szt., 2) kredki w pudełku - 1000 szt., 3) zawieszka do telefonu - 1000 szt., 4) akrylowy klip do notatek - 500 szt., 5) maskotka - 1000 szt., 6) długopis biodegradowalny - 1000 szt., 7) brelok odblaskowy w kształcie misia - 1000 szt., 8) smycz - 1000 szt., 9) elegancki długopis - 200 szt., 10) pióro wieczne - 50 szt..

**2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 22.46.20.00-6, 30.19.21.30-1, 37.82.21.00-7, 30.19.21.21-5, 30.19.21.22-2.

**3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 15.11.2011.

**4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

1. Cena - 40
2. jakość - 60