

## Umowa (wzór)

Zawarta w dniu ..... w Olsztynie

pomiędzy:

**Wojewódzkim Funduszem Ochrony** z siedzibą w **Olsztynie**  
**przy ul. Św. Barbary 9, 10-026 Olsztyn, NIP 739-37-84-538 REGON 280470792;** reprezentowanym  
przez

.....

zwanym w dalszej części umowy „Zamawiającym”,

a

.....

z siedzibą w .....;

reprezentowanym przez

.....

zgodnie

z zaświadczeniem o dokonaniu wpisu do ewidencji działalności gospodarczej,

zwanym (-ą) w dalszej części umowy „Wykonawcą”,

została zawarta umowa o następującej treści:

### § 1

1. Strony oświadczają, że niniejsza Umowa została zawarta w wyniku udzielenia zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759).
2. Wykonawca oświadcza, że spełnia warunki określone w art. 22 ust. 1 ustawy, o której mowa w ust. 1.
3. Wykonawca oświadcza, że posiada kwalifikacje niezbędne do realizacji powierzonego Zadania.

### § 2

1. Przedmiotem umowy jest dostawa, łącznie z wniesieniem do wskazanych pomieszczeń siedziby Zamawiającego, materiałów promocyjnych i gadżetów reklamowych wymienionych w załączniku nr 1 do niniejszej umowy, dla Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Olsztynie, zwana dalej "Zadaniem".
2. Ilości materiałów promocyjnych i gadżetów reklamowych, podane w tabeli, w Załączniku nr 1 do umowy, stanowią maksymalny rozmiar zamówienia i nie muszą być zrealizowane w całości. Zmniejszenie ilości określonych w tabeli *Specyfikacji cenowej przedmiotu zamówienia*, stanowiącej Załącznik nr 1 do umowy nie będzie uprawniało Wykonawcy do dochodzenia roszczeń odszkodowawczych. Zmniejszenie, o którym mowa w zdaniu drugim nie przekroczy równowartości 10 % wartości umowy brutto.
3. Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do wykonania Zadanie określone w ust. 1, które Wykonawca zrealizuje zgodnie z zapisami niniejszej umowy.
4. Wykonawca dostarczy przedmiot umowy własnym transportem, na swój koszt i na własne ryzyko.
5. Termin wykonania zadania **30 dni** od dnia podpisania umowy  
tj. ....

### § 3

W ramach realizacji Zadania Wykonawca dostarczy do wskazanego przez Zamawiającego pomieszczenia w siedzibie Zamawiającego wszystkie materiały promocyjne i gadżety reklamowe opisane w Specyfikacji cenowej przedmiotu zamówienia, stanowiącej Załącznik nr 1 do umowy.

### § 4

1. Wykonawca przekaże Zamawiającemu wzory/projekty materiałów promocyjnych i gadżetów reklamowych z nadrukiem niezbędnych logotypów w ciągu 7 dni od podpisania Umowy. Zamawiający dokona oceny i akceptacji wzoru/projektu każdego materiału promocyjnego i gadżetu reklamowego dostarczonego przez Wykonawcę.
2. Osobami uprawnionymi do działania w imieniu stron w trakcie realizacji umowy są:
  - 1) po stronie Zamawiającego: **Agnieszka Soliwoda**
  - 2) po stronie Wykonawcy: .....
3. Osoby wymienione w ust. 2 są uprawnione do uzgadniania form i metod pracy, udzielania koniecznych informacji, podejmowania działań wynikających z niniejszej umowy, koniecznych do prawidłowego wykonywania Zadania.
4. W przypadku dwukrotnego braku akceptacji przez Zamawiającego wzorów/projektów materiałów promocyjnych i gadżetów reklamowych dostarczonych przez Wykonawcę, z powodów leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy ze skutkiem natychmiastowym.

### § 5

1. Za wykonanie i odebranie bez zastrzeżeń przedmiotu umowy strony ustalają wynagrodzenie w kwocie: ..... (słownie: .....), powiększone o **22 % podatek VAT**, co stanowi łączną kwotę ..... (słownie: .....).
2. Ceny jednostkowe materiałów promocyjnych i gadżetów reklamowych, określone w Załączniku nr 1 do umowy, będą cenami stałymi i nie ulegną zmianie przez cały okres realizacji niniejszej umowy.
3. Kwota, o której mowa w ust. 1 zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy wobec Zamawiającego z tytułu wykonania niniejszej umowy, w tym przeniesienie na rzecz Zamawiającego majątkowych praw autorskich.
4. Zapłata wynagrodzenia nastąpi w terminie 14 dni od otrzymania od Wykonawcy prawidłowo wystawionej faktury oraz podpisanego przez strony umowy protokołu odbioru bez zastrzeżeń materiałów promocyjnych i gadżetów reklamowych. Za dzień zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
5. W przypadku gdy asortyment i ilości materiałów promocyjnych i gadżetów reklamowych wymienione na fakturze nie będą zgodne z asortymentem i ilością materiałów promocyjnych i gadżetów reklamowych dostarczonych do Zamawiającego; ceny jednostkowe na fakturze będą się różnić od cen jednostkowych w umowie lub faktura w inny sposób będzie błędna Zamawiający odmówi przyjęcia faktury i zapłaty.
6. Wynagrodzenie dla Wykonawcy zostanie przelane na rachunek bankowy nr .....

### § 6

1. Odbiór materiałów promocyjnych i gadżetów reklamowych zostanie poprzedzony sprawdzeniem przez Zamawiającego zgodności zadania z wymaganiami Zamawiającego, o których mowa w § 2 i 3 umowy.
2. W przypadku, gdy wykonanie zadania nie w pełni odpowiada wymaganiom określonym w niniejszej umowie Zamawiający przekaże Wykonawcy uwagi i zalecenia dotyczące wykonania zadania.
3. Wykonawca w terminie 7 dni od dnia przekazania uwag i zaleceń wprowadzi je do zadania.

4. Odbioru materiałów promocyjnych i gadżetów reklamowych, stanowiących przedmiot umowy, dokona Komisja Odbioru powołana przez Zamawiającego.
5. Z odbioru przedmiotu umowy zostanie sporządzony protokół odbioru podpisany przez wszystkich członków Komisji Odbioru oraz przez Wykonawcę.
6. Protokół odbioru powinien zawierać w szczególności:
  - 1) datę i miejsce odbioru przedmiotu umowy,
  - 2) oświadczenia członków Komisji Odbioru o istnieniu wad w wykonaniu przedmiotu umowy lub ich braku i akceptacji bez zastrzeżeń dostarczonego przedmiotu zamówienia.
  - 3) w przypadku stwierdzenia wad – zobowiązanie Wykonawcy do usunięcia wad w określonym przez Komisję Odbioru terminie, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1. Stwierdzenie przez Komisję Odbioru usunięcia przez Wykonawcę wad będzie stanowić podstawę do sporządzenia protokołu odbioru bez zastrzeżeń.

#### **§ 7**

Jeżeli w trakcie wykonywania niniejszej umowy Wykonawca stwierdzi zaistnienie okoliczności, które dają podstawę do oceny, że jakakolwiek część przedmiotu umowy nie zostanie dostarczona w terminie określonym w § 2 ust. 5 niniejszej umowy, niezwłocznie zawiadomi Zamawiającego na piśmie o niebezpieczeństwie wystąpienia opóźnienia. W zawiadomieniu określi prawdopodobny czas opóźnienia i jego przyczynę.

#### **§ 8**

1. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub za nienależyte wykonanie Zadania, stanowiącego przedmiot niniejszej umowy.
2. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Zadania przez Wykonawcę, Wykonawca zobowiązany jest do naprawienia powstałej w ten sposób szkody na zasadach ogólnych przewidzianych w przepisach Kodeksu cywilnego.

#### **§ 9**

Strony ustalają zabezpieczenie prawidłowego wykonania umowy w formie następujących kar umownych:

1. W razie odstąpienia od niniejszej umowy z winy Wykonawcy zobowiązuje się on zapłacić Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10 % wartości brutto nie zrealizowanego Zadania.
2. Wartość nie zrealizowanego Zadania ustalona zostanie na podstawie cen określonych w tabeli w Załączniku nr 1 do niniejszej umowy i stanowić będzie różnicę między wartością dostarczonych materiałów promocyjnych i gadżetów reklamowych, a wartością umowy brutto.
3. W przypadku zwłoki w dostawie materiałów promocyjnych i gadżetów reklamowych, Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 1 % wartości brutto zamówionej części materiałów promocyjnych i gadżetów reklamowych, za każdy dzień zwłoki.
4. W przypadku zwłoki w wykonaniu zobowiązania określonego w § 6 ust. 6 pkt 3, Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 1 % wartości brutto materiałów promocyjnych i gadżetów reklamowych, które zostały uznane za wadliwe, za każdy dzień zwłoki w dostarczeniu materiałów promocyjnych i gadżetów reklamowych pozbawionych wad.
5. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu 5% kary umownej liczonej od wartości umowy, w przypadku określonym w §4 ust. 4
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, 97 przewyższającego kwotę zastrzeżonych kar umownych

#### **§ 10**

Wykonawca zobowiązuje się, iż wykonując przedmiot umowy nie naruszy praw majątkowych osób trzecich i przekaże materiały promocyjne i gadżety reklamowe Zamawiającemu w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich, w szczególności prawami autorskimi, pod rygorem odpowiedzialności wynikającej z przepisów obowiązującego prawa.

### **§ 11**

1. Wykonawca nie może przenieść na osobę trzecią praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy, w całości lub części.
2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania Zadania podwykonawcy w zakresie innym niż wskazany przez Wykonawcę w złożonej w postępowaniu ofercie.
3. W razie naruszenia przez Wykonawcę ust. 2 Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy ze skutkiem natychmiastowym.

### **§ 12**

1. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
2. Każda ze stron ma prawo rozwiązać niniejszą umowę z dwutygodniowym wypowiedzeniem na piśmie.
3. W przypadku wypowiedzenia umowy przez Zamawiającego, zapłaci on Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości równej wartości zrealizowanego Zadania, stanowiącego przedmiot umowy.
4. W przypadku wypowiedzenia umowy przez Wykonawcę, zapłaci on Zamawiającemu wynagrodzenie równe nie zrealizowanej części umowy.
5. Wartość zrealizowanego Zadania ustalona zostanie na podstawie cen określonych w tabeli w Załączniku nr 1 do niniejszej umowy i stanowić będzie iloczyn ilości i cen jednostkowych dostarczonych materiałów promocyjnych i gadżetów reklamowych .

### **§ 13**

6. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.

### **§ 14**

1. Wszelkie zmiany do Umowy wymagają zachowania formy pisemnej, pod rygorem nieważności i mogą być dokonane jedynie w zakresie określonym w art. 144 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.
2. Umowa zostaje zawarta w 3 jednobrzmiących egzemplarzach, 1 dla Wykonawcy i 2 dla Zamawiającego.
3. W zakresie nieuregulowanym niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy z dn. 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 nr 90, poz. 631 z późn. zm) oraz Ustawy z dn. 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759).

Zamawiający

Wykonawca