



Olsztyn, dnia 29.06.2010 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

### 1. ZAMAWIAJĄCY:

Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska  
i Gospodarki Wodnej  
Ulica: Św. Barbary 9  
10-086 Olsztyn  
Tel. (089) 522-02-00, -10, -20, -30  
E-mail: rpowim@wfosigw.olsztyn.pl  
Godziny urzędowania:  
Poniedziałek: 8.00-16.00  
Wtorek - piątek: 7.30-15.30

### 2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

- 1) Produkcja dziesięciminutowego filmu dokumentalnego poświęconego osi priorytetowej 6 Środowisko przyrodnicze w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013 oraz roli Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w poprawie stanu środowiska naturalnego.
- 2) Produkcja filmów (spotów) informacyjnych jeden o długości 30 sekund, drugi o długości 20 sekund, opracowanych na podstawie powstałego filmu, promujących oś priorytetową 6 Środowisko przyrodnicze w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013 oraz rolę i znaczenie Europejskiego Funduszu Ochrony Środowiska.
- 3) Emisja filmu i spotów w telewizji TVP3 oraz sieci kablowej o zasięgu co najmniej wojewódzkim

### 3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

- 1) Produkcja 1 filmu i 2 spotów
  - a) czas trwania filmu: 10 minut, czas trwania spotów 30 i 20 sekund
  - b) film opatrzony komentarzem lektora, z udziałem przedstawicieli wskazanych przez Zamawiającego, w tym m.in. przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Olsztynie
  - c) film i spoty zrealizowane w systemie HD, z użyciem animacji 3 D, ścieżka dźwiękowa dolby stereo
  - d) odbiór filmów na kasetach BETACAM SP i/lub MINI DV oraz zapisany na 30-stu płytach DVD w formacie mpg
  - e) film oraz spoty powinny być oznaczone zgodnie ze Strategią Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013, a w szczególności z zał. nr 1 Narodowa Strategia Spójności Księcia Identyfikacji Wizualnej oraz zgodnie z obowiązującym wytycznymi w zakresie informacji i promocji.
- 2) Emisja filmów i spotów:
  - a) emisja filmu w telewizji TVP3 (1 raz premiera i 2 powtórki) oraz sieci kablowej o zasięgu co najmniej wojewódzkim (co najmniej 15 razy)
  - b) emisja spotów w telewizji TVP3 oraz sieci kablowej o zasięgu co najmniej wojewódzkim (15 emisji spotu 30-sekundowego, 15 emisji spotu 20-sekundowego w telewizji TVP3 z tego co najmniej ¼ w paśmie TVP2 oraz 50 emisji spotu 30-sekundowego, 50 emisji spotu 20-sekundowego w sieci kablowej w równomiernym rozkładzie czasowym)





#### 4. WYMAGANIA I WARUNKI ZAMAWIAJĄCEGO:

Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia filmu i spotów do siedziby Zamawiającego.

#### 5. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

Oferta musi być sporządzona na formularzu ofertowym (załącznik nr 1) i podpisana (czytelnie lub z pieczętą imienną) przez osoby uprawnione do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być naniesione w sposób czytelny, datowane i podpisane przez osobę upoważnioną.

Wykonawca przedstawi ofertę zgodnie z wymogami określonymi w zapytaniu ofertowym.

W skład oferty wchodzi:

- 1) Propozycja cenowa za wykonanie filmu i spotów
- 2) Konspekt scenariuszy filmu i spotów – na podstawie specyfikacji treściowej (załącznik nr 2)

#### 6. TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT

Oferty należy składać na adres: Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Olsztynie, ul. Św. Barbary 9, 10-026 Olsztyn osobiście lub pocztą, w terminie do dnia 02.07.2010 r. do godz. 11:00

#### 7. TERMIN I MIEJSCE WYBORU OFERTY

Siedziba WFOŚiGW w Olsztynie, dnia 02.07.2010 r.

#### 8. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYNAGRODZENIA

Wynagrodzenie będzie płatne na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT przez Wykonawcę w terminie do 14 dni z konta Zamawiającego na konto Wykonawcy, po uprzednim podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego i podpisaniu go przez obie strony.

#### 9. SPOSÓB OBLICZANIA OFERTY

Złożona oferta uwzględnia wszystkie zobowiązania, obejmuje wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia. Cena powinna również obejmować przekazanie praw autorskich do wyprodukowanego filmu i spotów. Cena musi być podana w PLN cyfrowo i słownie oraz być zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku. Cena ofertowa z podatkiem VAT. Cena musi być tylko jedna. Cena jest ryczałtowa i obowiązująca przez cały okres ważności oferty (związania).

#### 10. WYJAŚNIENIE I MODYFIKACJA ZAPYTANIA OFERTOWEGO

- 1) Przed upływem terminu składania ofert, w szczególnie uzasadnionych przypadkach Zamawiający może zmodyfikować treść zapytania ofertowego. Dokonana modyfikacja zostanie niezwłocznie przekazana wszystkim wykonawcom, którzy otrzymali zapytanie ofertowe.
- 2) Zamawiający może zamknąć postępowanie bez wybrania żadnej oferty, w przypadku, gdy żadna ze złożonych ofert nie odpowiada warunkom określonym przez Zamawiającego.
- 3) Przed upływem terminu składania ofert Wykonawca może wprowadzić zmiany do złożonej oferty pod warunkiem, że Zamawiający otrzyma pisemne powiadomienie o ich wprowadzeniu.
- 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny.
- 5) Wybór oferty będzie dokonany na podstawie następujących kryteriów:
  - cena

Wydatek będzie finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013





Załącznik nr 1

.....  
pełna nazwa i adres Wykonawcy

.....  
nr telefonu

.....  
nr fax.

.....  
Adres email

OFERTA

Ja, niżej podpisany ..... działając  
w imieniu<sup>1</sup> ..... i na rzecz<sup>2</sup>

z siedzibą ..... zarejestrowaną  
w ..... pod numerem ..... NIP .....

REGON .....

Numer rachunku bankowego .....  
w banku: .....

w odpowiedzi na ogłoszenie na **produkcję filmu reklamowego i spotów**, składam niniejszą ofertę:

Oferuję realizację zamówienia zgodnie z dokumentacją przetargową za :

**Łączną cenę brutto .....zł**

(słownie: .....)

w tym ..... % VAT.....zł

(słownie: .....)

Łączna cenę netto ..... zł

(słownie: .....)

Podana w ofercie cena nie będzie podlegała zmianie i waloryzacji. Podana cena zawiera wszystkie

<sup>1</sup>Należy określić w czym imieniu składana jest oferta (np. we własnym, konsorcjum czy spółki)

<sup>2</sup>Podać pełną nazwę firmy





koszty prac i materiałów koniecznych do prawidłowego zrealizowania zamówienia w/g opisu podanego w SIWZ.

Oferuję realizację zamówienia od dnia podpisania umowy do 15.09.2010r.

Wykonawca zobowiązuje się do samodzielnego uregulowania kwestii praw autorskich wykorzystanych w poszczególnych elementach przedmiotu zamówienia.

Oferuję przedmiot zamówienia zgodnie z opisem ujętym w specyfikacji treściowej.  
Termin płatności za realizację zamówienia wynosi 21 dni od daty dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury.

Uważam się za związanego niniejszą ofertą przez okres 30 dni od daty upływu terminu składania ofert.

Załącznikami do niniejszego formularza oferty, które stanowią integralną jej część są:

1. ....
- 2.....
- 3 .....
- 4 .....

Składam ofertę wraz z załącznikami na ..... kolejno ponumerowanych stronach

..... dnia .....

**(podpis wykonawcy lub upoważnionego przedstawiciela)**

<sup>3</sup> Niepotrzebne skreślić. W przypadku wystąpienia podwykonawcy, należy dołączyć do oferty oświadczenie podwykonawcy o gotowości współpracy z wykonawcą przy realizacji przedmiotu zamówienia







Załącznik nr 2

## SPECYFIKACJA TREŚCIOWA

### Specyfikacja treściowa filmu poświęconemu Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Warmia i Mazury na lata 2007-2013 Oś 6 Środowisko przyrodnicze

Film powinien zawierać treści informujące o:

- 1) ochronie środowiska Warmii i Mazur - cele, strategie, wyzwania, statystyka
- 2) możliwości pozyskania środków finansowych z EFRR na:
  - a. gospodarkę odpadami - zakłady zagospodarowania odpadów, selektywna
  - b. zbiórka, rekultywację składowisk
  - c. ochronę wód i gospodarkę wodną (oczyszczalnie ścieków, kanalizacja, wodociągi, stacje uzdatniania wody)
  - d. wykorzystanie Odnawialnych Źródeł Energii (słońce, biomasa, geotermia)
  - e. bezpieczeństwo przeciwpowodziowe
  - f. małą retencję
  - g. monitoring środowiska
  - h. doposażenie jednostek ratownictwa w specjalistyczny sprzęt
- 3) realizowanych dotychczas projektach w ramach RPO Osi VI i realizacji założonych celów / wskaźników.
- 4) projektach kluczowych - strategicznych i ważnych dla Regionu (budowa zakładu utylizacji odpadów w Spytkowie k/Giżycka, projekty z zakresu ochrony wód - realizacja Masterplanu dla Wielkich Jezior Mazurskich, ekomariny )
- 5) pracy Instytucji Pośredniczącej ( WFOŚiGW w Olsztynie)

### Specyfikacja treściowa spotów promocyjnych

- 1) Spoty w przystępnej formie mają zawierać treści j.w. W ich realizacji pożądane jest wykorzystanie zdjęć z filmu.
- 2) Spot nr 2 ma być skróconą formą spotu nr 1.
- 3) Tak w filmie, jak w spotach, pożądane jest użycie technik animacyjnych w systemie 3D.